

Medienmitteilung

Thurgauer Tourismuspreis 2021: Finalisten für Online-Voting stehen fest

Romanshorn, 2. November 2021 – Die vier nominierten Betriebe für den diesjährigen Thurgauer Tourismuspreis stehen fest. Nach einer Pause im vergangenen Jahr kann die Öffentlichkeit mittels Online-Voting wieder mitbestimmen, wer den mit 10'000 Schweizer Franken dotierten Preis gewinnt. Das Voting läuft vom 1. November bis 31. Dezember 2021.

Zum 21. Mal wird der Thurgauer Tourismuspreis mit grosszügiger Unterstützung der Thurgauer Kantonalbank vergeben. Der mit 10'000 Schweizer Franken dotierte Preis würdigt vorbildliches unternehmerisches Denken und Handeln im Sinne der Tourismus-Strategie und soll eine Motivation für weitere wegweisende Aktivitäten und Angebote im Thurgau sein. Von den eingereichten Bewerbungen hat die Fachjury vier touristische Angebote nominiert:

- Autobau AG, Romanshorn
- Baumhaus Thurgau, Halden
- Macardo Swiss Distillery GmbH, Amlikon-Bissegg
- Weinweg Weinfeldern

Mittels Online-Voting kann die Öffentlichkeit vom 1. November bis zum 31. Dezember 2021 unter www.thurgau-bodensee.ch/tourismuspreis für den eigenen Favoriten abstimmen. Das Resultat aus dem Online-Voting fliesst mit einer Gewichtung von einem Drittel in die Bewertung der Fachjury ein. Die offizielle Preisverleihung für geladene Gäste findet am Donnerstag, 17. März 2022 im Rahmen des Thurgauer Tourismusforums statt.

Der Thurgauer Tourismuspreis als Motivationsschub

Thurgau Tourismus verleiht mit Unterstützung der Thurgauer Kantonalbank als Preisponsor zum 21. Mal den Thurgauer Tourismuspreis. Der Preis ist mit einer Summe von CHF 10'000 dotiert und ist ein wichtiges Motivations- und Marketinginstrument für Leistungsträger. Mit diesem Preis sollen vorbildliches unternehmerisches Denken und Handeln im Sinne der Tourismus-Strategie gewürdigt werden. Das Bewusstsein der Öffentlichkeit

für die Bedeutung und die Chancen des Tourismus soll gefördert werden, um so dem Tourismus im Kanton Thurgau weitere Impulse zu vermitteln. Gleichzeitig soll der Preis Ansporn und Motivation für weitere wegweisende Aktivitäten und Angebote sein.

Bild

- Hagenwil_Wasserschloss_Aussenansicht, Tourismuspreis-Gewinner 2020, Copyright: Stefan Somogyi

Für weitere Auskünfte

Thurgau Tourismus

Rolf Müller, Geschäftsführer

Friedrichshafnerstrasse 55a, 8590 Romanshorn

rolf.mueller@thurgau-bodensee.ch, Tel. 071 531 01 32

Über die Region Thurgau Bodensee: Weite Blicke übers Wasser und die Berge zum Greifen nah: Am südlichen Ufer des Bodensees breitet sich auf sanften Hügeln die Landschaft des Thurgaus aus. Ein Terrain wie fürs Velofahren modelliert. Familien lieben die Campingplätze direkt am Wasser. Naturliebhaber gehen abseits ausgetretener Pfade auf Entdeckungstour. Und mit seinen vielen ausgefallenen Hotels zeigt der Thurgau, wie modern und innovativ eine so ländlich geprägte Region sein kann. Wer in den Ferien nicht stillsitzen mag, kann im Thurgau nicht nur schwimmen, segeln und Radfahren, sondern auch auf Kamelen reiten oder sich auf den Inlineskate-Routen den Wind um die Nase wehen lassen. Die Landschaft ist satt und saftig, überall schlängeln sich die Strassen an Apfelhainen entlang. Die Apfelbäume prägen zu allen Jahreszeiten das Landschaftsbild. Am schönsten ist es im Frühjahr, wenn der Thurgau zur Blütezeit sein romantisches Blütentupfen-Kleid trägt.

[Medienbereich](#)

[Pressebilder](#)